

РОССИЙСКИЕ ГОРОДА в XXI веке

ГОРОДСКОЙ МАНИФЕСТ



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

ГОРОД

- Это Люди,
- Это Пространство,
- Это Инфраструктура,
- Это Фабрика общественных благ,
- Это Успех для бизнеса,
- Это Идеи,
- Это Развитие.



Гардарикой — Страной городов — называли европейцы Россию в Средние века, такова она и сегодня: три четверти россиян живут в городах.

Однако городской проблематике почти не находится места в общественно-политической жизни страны, в государственном управлении. Города не рассматриваются как субъекты развития, они парадоксальным образом выпадают из контекста общенациональных реформ. Государственная территориальная политика сводится к политике региональной. Реформа местного самоуправления во главу угла ставит интересы районов, сельских поселений, а не городов. Во многом это связано с тем, что сегодняшние городские сообщества сами по себе слабы. Не более 40% тех, кто живет в городах, можно назвать истинными горожанами, ведущими городскую образ жизни, принимающими реальное участие в управлении на местном уровне.

Все это внушает тревогу не только за будущее российского города как источника свободы, творчества, инноваций и гражданского самосознания, но и за перспективы развития России в условиях глобальной конкуренции.

Между тем города мира увлечены другими задачами.

Именно они задают темп глобализации, готовясь к близкому постиндустриальному, а некоторые — еще дальше — к постэкономическому будущему. Десять-двадцать городов во всем мире лидируют в этом процессе, все теснее общаются между собой, несмотря на гигантские расстояния между ними, которые их сегодня уже не разделяют. Этим лидеров так и называют — world cities, то есть мировые города, или города мира. Ни один российский город не входит в их число.

Не только крупные, но и малые и средние города оказываются конкурентоспособными на мировой арене, если, даже теряя традиционные преимущества промышленных и торговых центров, демонстрируют способность "изобретать себя" заново. В Европе наблюдается бум "тематических" городов — книжных, театральных, спортивных. Для них характерна качественная новая городская среда, архитектура, образ жизни. Российских городов среди них тоже нет.

По многим параметрам российские города "выпадают" из глобальной урбанизации. Тем не менее у них есть все возможности для того, чтобы стать конкурентоспособными не только в региональном, но и в мировом масштабе,— это богатейший научный, образовательный и культурный потенциал и качество социальной среды: открытость, стремление помочь, чувство солидарности, сохранившиеся несмотря на все сложные трансформации общества.

Какие же целевые ориентиры могут обеспечить нашим городам достоинство и авторитет в XXI веке? Мы развернем их в семь лозунгов развития российских городов:

- Город — это Люди,*
- Город — это Пространство,*
- Город — это Инфраструктура,*
- Город — это Фабрика общественных благ,*
- Город — это Успех для бизнеса,*
- Город — это Идеи,*
- Город — это Развитие.*

Российские города: перспективы и угрозы развитию

Сегодня в России 1099 городов, из них 169 городов с населением более 100 тысяч человек. Число городов-миллионников сокращается. К 2004 году их уже не 13, а 11. Волгоград и Пермь выпали из этого ряда.

Бесспорным лидером остается Москва, которая стремительно подключается к глобальным процессам урбанизации, но приближается, по всей видимости, к пределу своего роста. Следом на Москвой "подтягиваются" шесть региональных субстолиц, которые в перспективе могут претендовать на вхождение в клуб мировых городов. Это Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург и Самара. Те витки развития, которые большие европейские города прошли 30–40 лет назад, крупные города России повторяют сейчас. Очевидные точки роста, они расширяют диалог с бизнесом, обновляют инфраструктуру, становятся центрами потребления, сопротивляются инертности своих властей.

Судьбы средних и малых городов в России складываются по-разному. Те из них, кто ведет активную инвестиционную и информационную политику, пытается сохранить население и делает ставку на самоуправление, имеют шансы на успех. В других, успокоившихся в своем изоляционизме, уже сегодня начинается натурализация экономики, разрушение инфраструктуры.

Общая угроза для российских городов — стремительная депопуляция. Население России каждый год сокращается почти на миллион человек и, по наиболее пессимистическим прогнозам, уже к 2050 году сократится почти вдвое. "Тает" каркас расселения, и городам (особенно дальневосточным и сибирским) все тяжелее скреплять, держать огромные, насыщенные ресурсами территории.

Есть опасность, что через несколько десятков лет проблема доступного жилья, столь остро стоящая сегодня, к сожалению, может решиться сама собой. Однако это не приведет к улучшению городской среды. Возникнут городские районы и даже целые города — призраки. Власть будет думать не о том, где взять средства на строительство жилья, а о том, как вывести из оборота существующий и разрушающийся жилой фонд. Потеря населения окажет тяжелое психологическое воздействие на жителей таких городов.

Еще одна угроза, еще один вызов — политический. Централизация управления, стремление к выравниванию по принципу "отнять и поделить поровну" в первую очередь ударяет по городам, ведь именно в них сегодня формируется львиная доля доходов. Выравнивание лишает лучших желания зарабатывать, а отстающих — стимула этому учиться.

Большие города все сильнее страдают от нарастающей сегрегации, социальной и этнической. Общее городское пространство разделяется множеством видимых и условных барьеров и растущей социальной напряженностью. Наконец, ужасом городов становится терроризм, для которого мегаполисы — главная и идеальная мишень.

ГОРОД-ЭТО

Люди

В знаменитых словах Шекспира: "Город — это не дома, а люди" — заключается фундаментальное понятие города как сообщества людей, которые обладают личной свободой, имеют разные ценности — как профессиональные, так и культурные. Интенсивное трудовое и внетрудовое общение людей осложняет социальную жизнь. Город предоставляет им уникальные возможности для самореализации, требуя взамен участия в сложной системе взаимоотношений, умения совместно принимать решения, вырабатывать сложные формы и нормы общежития, искать взаимовыгодные компромиссы. Недаром еще Аристотель охарактеризовал город как "единство непохожих".

Подчиняясь законам городской жизни, люди принимают определенную ответственность за благосостояние своего дома, своего района, своего муниципалитета. Таким образом, город становится наиболее благодатной почвой для самоорганизации, для местного самоуправления как школы гражданского общества. В этом смысле Горожанин становится воплощением Гражданина, город — синонимом гражданского общества. Не случайно во многих языках мира эти слова происходят от одного корня.

Основная угроза развитию российских городов как раз и состоит в том, что российский "горожанин" не стал "гражданином", а значит город существует как механическое объединение людей на одной территории, а не как городское сообщество. Потенциал людей, их творческая энергия не находят своего воплощения в городском развитии.

Независимо от конкретных, специфических проблем российских городов, залог их успешного будущего в решении двуединой задачи развития самоуправления. Разнообразные городские сообщества — профессиональные, этнокультурные, по месту жительства — должны стать основой самоорганизации населения, а система местного самоуправления — интегрировать эти сообщества в процесс принятия решений. Тем самым будет обеспечено реальное воплощение конституционного принципа местного самоуправления как "самостоятельного решения населением вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью".



ГОРОД-ЭТО

Пространство

Городское пространство противоречиво. Пространство — "простирается", переходить через границы. Город — "огораживаться", устанавливать границы. Преодолевается это противоречие только одним — *чувством места*. Каждый горожанин ассоциирует свой город с определенным местом, с конкретными физическими объектами — домом, кварталом, улицей, сквером. Там, где заканчивается чувство места, заканчивается и *место*, заканчивается "свой" город. Городское пространство превращается в отчужденную от человека совокупность каменных форм.

Чтобы города были освоенными, их жителям необходимы правовые гарантии "своего" (собственность) и отношения к "чужому" (участие в управлении). Особенности городского сообщества определяют архитектуру, морфологию территории. Города становятся упорядоченными, гармоничными, хаотичными или тоталитарными, технократичными или открытыми — в зависимости от того, кто и как их формирует и как в них живут.

Механистическая, отчужденная от сообщества граждан трансформация городского пространства несет в себе серьезные угрозы. Мозаичность пространства, отражающая многообразие социально-культурных ролей, может обернуться жесткой сегрегацией, успешное развитие бизнеса — коммерциализацией и отчуждением городского пространства, превращением центральных кварталов, улиц и площадей в "бизнес-резервации". Город всегда должен сохранять освоенное жителями публичное пространство: улицы, скверы, дворы. Без публичного пространства умирает чувство места.

Российские города должны найти себя через возрождение этого чувства. Нужно повысить роль местных сообществ в конструировании пространственного образа своего города. Только тогда сквозь мозаичность "ликов" отдельных зданий, кварталов, улиц, районов проступит уникальный образ городского пространства, которое, чутко реагируя на изменение характеристик социума, станет при этом более динамичным и освоенным.

Кроме того, у российских городов есть еще одна миссия — вовлечение сопряженных территорий в расширяющийся ареал своего влияния. Городам потребуется создать эффективные "сквозные" схемы управления агломерационными территориями, складывающимися из ряда взаимодействующих муниципальных образований — освоенных населением городов.



ГОРОД-ЭТО

Инфраструктура

Современные города — это сложнейшие технологические системы: дороги, коммуникации, электрические сети и многое другое. По сути, инфраструктура — благоустройство города в широком смысле. Именно она определяет доступность и качество городской среды, является локомотивом развития. Хорошая городская инфраструктура — всегда предмет зависти соседей и "магнит" для бизнеса.

Плохая инфраструктура провоцирует возникновение многих проблем. Транспортные пробки делают город менее привлекательным для людей и бизнеса, отсутствие необходимых мощностей по предоставлению коммунальных услуг сдерживает жилищное строительство. Печально, что за последние годы многие российские города утратили комплексность в развитии инфраструктур.

Развитие инфраструктуры — это индикатор успешного города. Однако совершенствование инфраструктуры неизбежно ведет к ее удорожанию, что мгновенно сказывается на стоимости жизни для горожан и росте издержек для бизнеса. Уже сегодня в крупных российских городах стоимость подключения к распределительным сетям неподъемна для малого бизнеса, а стоимость нового жилья недоступна большинству горожан. Выход — в развитии партнерства бизнеса и местного сообщества. Формирование конкуренции, внедрение бизнес-технологий управления уже сегодня начинают способствовать повышению качества инфраструктуры российских городов.

Городская инфраструктура — система достаточно консервативная, однако новое время создает новые вызовы и в этой традиционной сфере. С развитием современных технологий потребности бизнеса в городе как месте концентрации инфраструктуры могут существенно изменяться. Достаточно вспомнить, как мобильная связь ликвидировала монополию городских телефонных станций. Конкурентоспособность города — не только в уже созданной инфраструктуре, но и в мобильности ее адаптации к потребностям горожан. В свете этого все более популярным девизом становится не наращивание инфраструктуры, а экономия на издержках при использовании той, что уже имеется. Это неизбежно приведет к появлению новых "замещающих" технологий в инфраструктурном обеспечении — не таких капиталоемких, удовлетворяющих экологическим требованиям, не громоздких, но вместе с тем сохраняющих жизнеспособность города.

В перспективе новые технологические прорывы в инфраструктурных системах сделают менее значимыми фактор их концентрации на территории города, обеспечивая более широкую коммуникационную доступность. По аналогии с постиндустриальным обществом, возможно, появится и постинфраструктурный город.



ГОРОД-ЭТО

Фабрика общественных благ

Там, где жители сообщества обустривают свой повседневный быт, где появляется общий водопровод, общедоступные парки и школы, — там и начинается городская жизнь. Именно в городах появились все значимые в жизни человека институты — суд, храм, университет. Законы рынка здесь действуют лишь отчасти: эти блага создаются для удобства сограждан, они предназначены всем и каждому, и все пользуются ими на равных правах. Но "общественными" они называются еще и потому, что создаются и распределяются по решению самого сообщества. Это лакмусовая бумажка демократии: о ее развитии можно судить по тому, в какой степени местное сообщество имеет право самостоятельно определять перечень и стоимость этих благ и располагает для этого соответствующими ресурсами. В условиях реального самоуправления именно общественные блага являются самой популярной темой политической жизни на местном уровне.

Сегодня город выигрывает в соревновании с селом благодаря тому, что производство общественных благ в нем гораздо эффективнее, проще. Есть, однако, у этого преимущества и обратная сторона: городскими благами могут пользоваться не только жители города. И это справедливо, ведь если город — фабрика общественных благ, то "продуктами" этой фабрики могут пользоваться все, в том числе и жители тяготеющей к нему сельской местности. Но на этой почве вырастают сложные, приобретающие порой острый политический характер противоречия, взаимовыгодный способ разрешения которых еще предстоит найти.

В будущем городам придется вступить в жесткую конкуренцию уже не с селом, а друг с другом. Исход этой конкуренции будет определяться именно качеством общественных благ, причем само это понятие, учитывая рост культурных и образовательных потребностей местных сообществ, станет более широким. Качество общественных благ определяет ценность материальных активов города, формирует его социальную ткань, привлекает к нему инвестиции.

Нам, россиянам, нужно еще многому научиться в обращении с общественными благами. Общественные блага, производимые в городе, не источник доходов для бюрократии, а предмет нашей общей повседневной заботы.



ГОРОД-ЭТО

Идеи

Что определяет жизнестойкость города в XXI веке, так это его способность производить и потреблять инновации. Перемены все стремительней, и выигрывают те, кто превосходит их, а не приспосабливается к ним. Для этого городу нужна критическая масса творческих идей во всех сферах деятельности — в муниципальном управлении, бизнесе, науке, искусстве. Креативным город делает творческое городское сообщество, которое складывается в условиях специфической инновационной среды.

Инновации — модная тема в России. И это не случайно, ведь богатейший человеческий потенциал наших городов, к счастью, не утрачен и является, пожалуй, самым сильным конкурентным преимуществом нашей страны. Города стремятся к максимальному внутреннему разнообразию, что стимулирует коммуникативную атмосферу, интенсивное внеуродовое общение людей и дает им возможность для творчества и выработки новых идей. Но этот творческий потенциал пока слабо конвертируется в инновации. Обычно считается, что этому мешает отсутствие рыночных механизмов и финансовых стимулов. Однако более глубокие причины коренятся в доморощенности, склонности к изоляционизму и ксенофобии, гражданской апатии.

Инновационная среда формируется кропотливой и целенаправленной работой с людьми, пространством, инфраструктурой и — что особенно важно — с информацией: "кипение инноваций" обеспечивается в том числе за счет подключения к глобальным информационным потокам поверх территориальных и страновых барьеров. И десятки российских городов уже пытаются выращивать инновационную среду. В XXI веке им нужно ориентироваться на новые образцы — становиться в буквальном смысле городами мира (а не пунктами областного подчинения) и таким образом "вытягивать" Россию на орбиту успешного развития.





ГОРОД-ЭТО

*Успех для
бизнеса*

Город и бизнес жизненно нужны друг другу, хотя их интересы сплошь и рядом не совпадают (для одного заработная плата — это главный источник благосостояния, а для другого — производственные издержки). В ряде случаев бизнес скорее истощает городские ресурсы, чем вносит вклад в развитие города. Наиболее ярким примером являются экологические проблемы. Поэтому город и бизнес вынуждены совместно выстраивать четкие правила игры, правила взаимодействия. Это касается и регулирования землепользования, и привлечения бизнеса к производству общественных благ на конкурсной основе, и корпоративной социальной ответственности, и многого другого.

Четкие правила взаимодействия между городом и бизнесом решают массу проблем. Но российская специфика состоит в том, что большинство городов живут пока без этих правил. Баланс интересов между бизнесом, государственной властью и местным самоуправлением в вопросе об ответственности за благосостояние территорий пока не найден. В результате сложилась пестрая картина моделей взаимодействия муниципалитетов и бизнеса. Сохранилось много "городов-комбинатов", в которых градообразующая компания во многом "замещает" собой местное самоуправление. Появились примеры "муниципального капитализма", когда муниципалитет во главе с мэром — "крепким хозяйственником" — фактически подменяет собой бизнес и начинает конкурировать с ним на рынке (за счет бюджетных средств!), а потом монопольно доминировать на этом рынке через муниципальные или "псевдочастные" компании.

Если в отношениях с малым бизнесом муниципальная власть выступает в роли регулятора рынка, то за привлечение перспективного крупного бизнеса ей придется бороться. Так или иначе, город и бизнес, следуя каждый своим интересам, начинают конкурировать за городскую территорию и человеческие ресурсы, и плохо, если они не договорятся, не нащупают взаимовыгодных правил сосуществования. Если бизнес "подомнет" город, если горожанин станет только "трудовым ресурсом", город потеряет внутреннее разнообразие и дух творчества.

Хорошо, если город сможет создать настолько комфортную среду для бизнеса, что компании — причем не только российские, но и транснациональные — будут бороться за право работать в городе, а не наоборот. Именно к этому должны стремиться российские города в новом веке. Это будет выгодно и бизнесу: лучшие компании будут достойны лучших городов.



ГОРОД-ЭТО

Развитие

Город во многом определяет развитие человечества. Именно в городе принимают важнейшие политические решения и возникают идеи, меняющие судьбы мира, рождаются технологические и социальные инновации. В этом смысле город — это источник развития в глобальном смысле.

При всей своей внутренней целостности город живет в открытой системе — взаимодействует с другими поселениями, с регионом, со страной, причем нередко в извещном смысле противостоит остальной стране. В этих условиях непризнание права города на самостоятельное развитие, непонимание его роли как локомотива прогресса становится не только тормозом, но и прямой угрозой конкурентоспособности страны.

В то же время город может вредить себе сам, если он не способен выйти за рамки привычных стереотипов существования. Например, город, "изобретенный" много лет назад как центр промышленности и не желающий ничего менять, рискует в изменившихся условиях остаться "застывшей идеей". Напротив, успешные города "изобретают" себя заново несколько раз в своей истории.

Развитие города, несмотря на все препятствия и проблемы на этом пути, — управляемый процесс. И это принципиально важно. Но чтобы такая сложнейшая система функционировала и развивалась, необходимо добиваться общего видения перспектив развития. Иными словами, чтобы в сегодняшних непростых условиях правильно позиционироваться, принимать при ограниченных ресурсах эффективные управленческие решения, городу необходима стратегия как основа развития. При этом критическим фактором качества развития становится качество городского управления. От местной, выборной власти зависит, сможет ли город с достоинством принять вызовы века или нет.

За время существования цивилизации города не раз демонстрировали свою паразитическую живучесть. Более того, город, как пространство для жизни, как особая форма мышления, как источник свободы, — это наш завтрашний день. Перефразируя знаменитые слова Адама Смита, можно сказать: мы не в праве развивать города, как считаем нужным сейчас, но мы обязаны обеспечить им возможность развиваться свободно. Поэтому за российскими городами в XXI веке нужно просто ухаживать, чтобы помочь им обрести себя и осознать свое высокое предназначение. В этом общем деле найдется работа и государству, и бизнесу, и ученым — всем, хотя главная роль отводится, конечно, самим горожанам — гражданам. Возможно, уникальные способности и таланты наших городов — это единственная возможность сохранить Россию великой и свободной. Сегодня главное российское богатство — это нефть и газ, завтра — наши города с их творческим потенциалом развития.



10 крупнейших городов

России в 1900 году:

- Санкт-Петербург
- Москва
- Москва
- Москва
- Санкт-Петербург
- Санкт-Петербург
- Саратов
- Новосибирск
- Казань
- Казань
- Екатеринбург
- Ростов-на-Дону
- Ростов-на-Дону
- Нижний Новгород
- Екатеринбург
- Астрахань
- Омск
- Новосибирск
- Тула
- Самара
- Самара
- Нижний Новгород
- Казань
- Владивосток
- Самара
- Челябинск
- Уфа
- Екатеринодар (Краснодар)
- Ростов-на-Дону
- Нижний Новгород

К 2005 году только 6 из 11 городов-миллионников в России разработали стратегии своего развития (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону и Санкт-Петербург).

10 крупнейших городов

мира в 1900 году:

- Лондон
- Токио
- Бомбей
- Нью-Йорк
- Нью-Йорк
- Токио
- Париж
- Мехико
- Лагос
- Берлин
- Бомбей
- Сан-Паулу
- Чикаго
- Сан-Паулу
- Шанхай
- Вена
- Лос-Анджелес
- Пекин
- Токио
- Шанхай
- Сеул
- Санкт-Петербург
- Лагос
- Мехико
- Манчестер
- Калькутта
- Лос-Анджелес
- Филадельфия
- Буэнос-Айрес
- Калькутта

Уникальные способности и таланты наших городов — это единственная возможность сохранить Россию великой и свободной. Сегодня главное российское богатство — это нефть и газ, завтра — наши города с их творческим потенциалом развития.



www.urbanecomomics.ru

125009, Москва, Тверская ул., 20/1
Телефон/факс: (495) 787 45 20, 363 50 47
