

Содержание

ОТ АВТОРОВ	5	Стандарты ведения личных дел	110
		Оценка ведения личных дел и способы решения проблем	114
		Краткие методические рекомендации	115
ГЛАВА 1. АДРЕСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ	9		
Бедность	9		
Виды социальных программ	11		
Зачем нужны адресные программы? Преимущества адресности	13		
Что надо учитывать при разработке адресной программы? Издержки адресности	15		
Механизмы адресности (методы определения целевой группы)	20		
Результат адресности: ошибки включения и исключения	27		
Описание адресных программ в Российской Федерации	28		
Краткие методические рекомендации	41		
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРИЕМА НАСЕЛЕНИЯ	43		
Обеспечение доступности социальной помощи для населения	43		
Привлечение потенциальных получателей в программы социальной помощи	46		
Первичная консультация	55		
Прием заявления и пакета документов	59		
Проблемы, с которыми сталкиваются граждане при сборе документов	67		
Организация приема и реализация адресных социальных программ с учетом принципов "одного окна"	71		
Краткие методические рекомендации	84		
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ГРАЖДДАНАМИ	87		
Виды проверки	87		
Способы проверки	96		
Краткие методические рекомендации	104		
ГЛАВА 4. ФОРМИРОВАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ЛИЧНЫХ ДЕЛ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПОСОБИЙ	105		
Личное дело как инструмент работы специалиста	105		
Основные проблемы формирования и ведения личных дел	105		
		Стандарты ведения личных дел	110
		Оценка ведения личных дел и способы решения проблем	114
		Краткие методические рекомендации	115
		ГЛАВА 5. ПРОБЛЕМЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОВМЕСТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ	117
		Межведомственное взаимодействие и совместное использование информации	117
		Особенности межведомственного взаимодействия службы социальной защиты населения и службы занятости	124
		Краткие методические рекомендации	128
		ГЛАВА 6. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ АДРЕСНЫМИ ПРОГРАММАМИ	129
		Улучшение межведомственного взаимодействия со службой занятости	129
		Учет административных затрат на оказание адресной социальной помощи	133
		Унификация правил предоставления социальной помощи	141
		Стандартизация процесса предоставления адресной социальной помощи	144
		Организация участковой или мобильной социальной службы	151
		Независимые наблюдения как инструмент контроля качества	157
		Краткие методические рекомендации	162
		ГЛАВА 7. МОНИТОРИНГ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММАМИ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ	164
		Основы мониторинга	165
		Административная информация, собираемая в ходе реализации региональных программ адресной социальной помощи	171
		Основные проблемы и предпосылки внедрения и использования системы мониторинга	175
		Основные рекомендации по внедрению и использованию системы мониторинга	

социальных программ	177	Приложение к главе 4	210
Оценка программ	184	Оценка права клиента на получение социальной помощи	210
Краткие методические рекомендации	185	Приложения к главе 6	211
ПРИЛОЖЕНИЯ	187	1. Шаблон социального контракта	211
Приложения к главе 2	188	2. Унификация правил предоставления различных видов социальной помощи, назначаемой на основе оценки уровня доходов	215
1. Разработка и внедрение комплексных мер по работе с бездомными гражданами	188	3. Оценка процесса предоставления адресной социальной помощи (по данным включенного наблюдения)	220
2. Техника проведения эффективного собеседования	190	4. Лист включенного наблюдения	226
3. Правовые и институциональные полномочия по реализации адресных программ в Татарстане: контуры ответственности	192	Приложения к главе 7	232
Приложения к главе 3	194	1. Примеры по теме главы	232
1. Положение о порядке проверки сведений о доходах граждан при предоставлении им субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг (г. Сургут)	194	2. Индикаторы для внутриведомственных целевых программ	235
2. Варианты методик расчета доходов от личного подсобного хозяйства в различных регионах	198	3. Система муниципальных индикаторов для мониторинга работы программ адресной социальной помощи	237
3. Акт обследования материально-бытовых условий семьи, нуждающейся в социальной поддержке	210	4. Опросы клиентов	243
		SUMMARY	245